

Leyenda de estructuras

Leyenda de Puestos

Junta Directiva

Área de Secretaría Técnica de Gestión, Análisis y Financiación

Coordinación General

Área Oficina de Coordinación General

Coordinaciones SSAA

Entorno Movilización

Entorno Programas

Entorno Soporte



Nicolás Dotta
Coordinador General



Presidencia José Fernández Díaz

Secretaría General y Red Internacional Pilar García Doñoro

Vicepresidencia Primera y Asuntos Internacionales/Red Internacional José Félix Hoyo

Vicepresidencia Segunda y Movimientos Migratorios Pilar Garrido Martín

Vocalía de Proyectos Estatales y Autonómicos José Miguel Rodríguez Ferrer

Vocalía de Cooperación Internacional Alberto Blanco Lara

Vocalía de Incidencia Política, Participación y Derechos Humanos Rafael Campos

Vocalía de Comunicación Interna, Externa y Desarrollo del Conocimiento Consuelo Giménez Pardo

Vocalía de Desarrollo Asociativo Nieves Turienzo Río

Vocalía de Igualdad Laila Colmenares Zamora

Vocalía de Cooperación Internacional Ruth Díez Dorado



Gestión

Personas



**Área de Calidad,
Técnica,
Evaluación e
Innovación**

**Programas
Estatales y
Autonómicos**

**Programas
Internacionales**



Entorno

Departamento

Área

Unidad



**Comunicación,
Captación y
Advocacy**

**Salud y
Movilización
Social**



Coordinación General

Dirección

Dirección de Área



Área transversal que reúne temáticas que, por su relevancia estratégica, son objeto específico de la coordinación, planificación y seguimiento de la coordinación general, especialmente en su vinculación con los órganos políticos de la asociación.

**Asistente
Ejecutivo**

**Red
Internacional**

**Área Oficina
de
Coordinación
General**

**Soporte
Asociativo**

Planificación

**Jurídico,
Compliance,
Privacidad
(Outsourcing)**



Área transversal que contribuye a mejorar la sostenibilidad, el análisis, y el control de riesgos en los procesos de gestión y misionales de Médicos del Mundo, generando información de calidad para la toma de decisiones.



**Relaciones
MDMES
Red Internacional**

**Network
Support Team**

**Red
Internacional**

**Vuelve al inicio
del organigrama**

Impulsar, coordinar y apoyar en el diseño, ejecución, medición y evaluación de la Planificación Estratégica y las Planificaciones Operativas Anuales para toda la organización. Impulsar, coordinar y liderar la incorporación de los Determinantes Ambientales de la Salud y la Crisis Climática como temática de la organización.

Planificación

**Vuelve al inicio
del organigrama**

La Unidad tiene como misión apoyar institucional y administrativamente los procesos de participación, representación y buen gobierno de los órganos directivos (políticos y técnicos) de la asociación.

Soporte Asociativo

**Vuelve al inicio
del organigrama**

Su misión es analizar, monitorear y evaluar el desempeño de Médicos del Mundo, identificando riesgos potenciales y proponiendo medidas de mitigación o correctivas para proteger a la organización de situaciones que puedan afectar a su patrimonio, funcionamiento o reputación.

Control de Gestión

[Vuelve al inicio
del organigrama](#)

Contribuye a la obtención y al análisis de la financiación pública para financiar proyectos, programas o actividades que estén alineados con la misión y objetivos de la organización, estableciendo criterios internos de elegibilidad y velando por el cumplimiento de la Política de Financiación de la Organización.

Financiación

[Vuelve al inicio
del organigrama](#)

Su función es proponer, planificar e implementar un sistema de revisión y análisis de la calidad, en todos los ámbitos de la organización; Asegurar la transparencia y la rendición de cuentas de la organización; Promover y coordinar evaluaciones que contribuyan al aprendizaje institucional; Contribuir a mejorar la gobernanza, la gestión de riesgos y los procesos de control interno mediante la planificación y coordinación de auditorías internas e investigaciones.

Calidad, Evaluación Estratégica y Auditoría Interna

**Vuelve al inicio
del organigrama**

Posicionar a Médicos del Mundo como referente para transformar la agenda pública y provocar el cambio social en favor del derecho a la salud, velando por la sostenibilidad a través del compromiso con los donantes.

IP COOP INT y DIH

IP DCHO SALUD ESPAÑA

**Comunicación,
Captación y Advocacy**

**Comunicación
Externa**

Marca & Engagement

Francisco Carrasco
Director del Departamento
de Comunicación,
Captación y Advocacy

**Área de Marketing y
Captación de Fondos**

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Posicionar Médicos del Mundo como una organización de referencia en el derecho a la salud según nuestro valor diferencial.

Marca & Engagement



Impulsar y promover la generación de conciencia crítica hasta el cambio social en favor del derecho a la salud y fortalecer el posicionamiento de Médicos del Mundo ante la opinión pública para mejorar el impacto y la sostenibilidad de la organización.

Comunicación Externa



Influir en responsables de políticas públicas a nivel nacional e internacional para promover el cumplimiento efectivo del derecho a la salud en la cooperación internacional y del derecho internacional humanitario.

**IP COOPERACIÓN INT y
DIH**



Influir en responsables de políticas públicas para promover el cumplimiento efectivo del derecho a la salud en el estado español desde el enfoque de determinantes sociales y defensa del sistema sanitario público, universal e integral.

**IP DCHO SALUD
ESPAÑA**

Posicionar a Médicos del Mundo como referente en la defensa del derecho a la salud, consiguiendo el compromiso de personas y entidades y asegurando la sostenibilidad económica para el desarrollo de nuestra actividad.

Marketing y Campañas

**Captación Directa y
Service Center**

**Área de Marketing y
Captación de Fondos**

Alianzas Estratégicas

Marketing Digital

Marta López Cuevas
Directora Adjunta del área
de Marketing y Captación
de Fondos

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Contribuir a la captación de fondos privados por el canal de diálogo directo, así como asegurar la calidad del servicio integral de la atención al donante.

**Captación Directa y
Service Center**



Contribuir a la captación de fondos privados a través de alianzas con entidades privadas y grandes donantes asegurando la sostenibilidad económica de la organización.

Alianzas Estratégicas



Desarrollar campañas y contenidos enfocados a posicionar a Médicos del Mundo como referente en la defensa del derecho a la salud contribuyendo al desarrollo sostenible económico de la organización

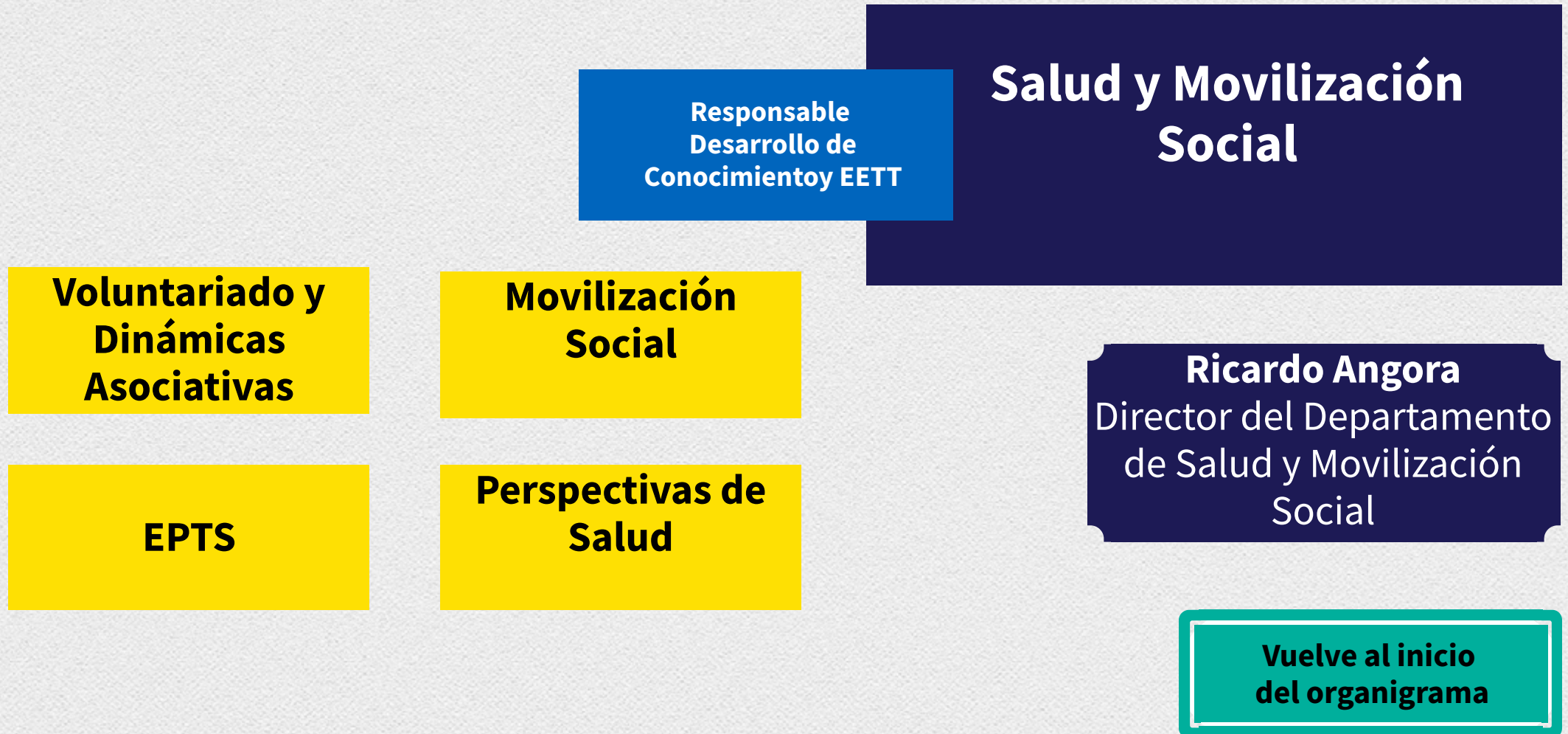
Marketing y Campañas



Aumentar la visibilidad de la organización en canales digitales y contribuir a la captación de fondos privados provenientes de los mismos.

Marketing Digital

Posicionar a Médicos del Mundo como organización clave para la ciudadanía en la defensa y promoción del derecho universal a la salud desde la movilización para la transformación social, incorporando la transversalización de enfoques en todas las líneas de acción y en el propio funcionamiento orgánico.





Generar conocimiento y buenas prácticas en derecho a la salud a través de la reflexión y el análisis que sirva de referencia experta para la construcción de políticas y marcos conceptuales como base para la elaboración de líneas de acción y programáticas de la organización, así como para la incidencia.

Perspectivas de Salud



Fomentar el desarrollo de líneas de acción en la organización dirigidas hacia la ciudadanía que contribuyan a un cambio de paradigma respecto a las causas sociales subyacentes al estado de salud, particularmente en los grupos, colectivos o poblaciones en situación de vulnerabilidad o exclusión social

Movilización Social



Fomentar el desarrollo de líneas de acción en la organización dirigidas a educar en pensamiento crítico con el fin de fomentar capacidades de base social y de personas titulares de derechos como sujetos protagonistas que contribuyen a la transformación social en el ámbito de derecho a la salud desde un enfoque integral de derechos.

EPTS



Impulsar dinámicas que permitan al asociativo y voluntariado integrado en las Sedes Autonómicas actuar como agentes de cambio social en la promoción y la defensa del derecho a la salud a través del refuerzo del rol de los grupos mixtos y del fomento de su participación e involucración en las estructuras de la organización.

**Voluntariado y
Dinámicas Asociativas**

**Investigación en Salud
Social**

Enfoques transversales

**Gestión del
conocimiento**

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Generar conocimiento empírico a través de la información recogida en de las operaciones e intervenciones de la organización que aporten evidencia para respaldar la estrategia y las líneas de acción y programáticas de MmM así como para llevar a cabo acciones de incidencia

Investigación en Salud Social



Promover la incorporación en todas las áreas de misión y procesos de la organización los Enfoques Transversales, de acuerdo a la orientación y estrategia definida en el Plan Estratégico y a los valores y principios de la organización con el objeto de de promover un cambio institucional dirigido al cambio social.

Enfoques Transversales



Desarrollar la cultura de la generación, intercambio y transferencia de conocimiento en toda la organización garantizando la operatividad del ciclo del conocimiento y de la gestión documental.

**Gestión del
Conocimiento**

Tiene como objetivo asegurar la implementación de la estrategia de la Organización con respecto a sus objetivos misionales, a través del desarrollo de los programas estatales y autonómicos.

Programas

**Gestión Financiera
y Justificación**

**Programas
Estatales y
Autonómicos**

Mercedes Navarro
Directora del
Departamento de
Programas Estatales y
Autonómicos

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Encargada de mantener una mirada estratégica basada en el seguimiento técnico de los programas, la gestión técnica de la financiación estatal e internacional y orientación y acompañamiento técnico a los equipos de las sedes.

Prostitución P1

Prostitución P2/P3

Movimientos Migratorios y Sinhogarismo

Acceso Efectivo

Violencias de Género y MGF



Gestión financiera y justificación económica de la financiación estatal e internacional para los programas estatales y autonómicos.

**Gestión Financiera
y Justificación**

**Justificación Económica
Prostitución**

Mejorar la calidad, el enfoque estratégico y el impacto de las intervenciones, orientándolas hacia la consecución del derecho a la salud de todas las personas y especialmente en situación de mayor vulnerabilidad.

MEAL

Calidad y Evaluación

**Área de Calidad
Técnica, Evaluación
e Innovación**

Pablo Hernández
Director Adjunto del Área
de Calidad Técnica,
Evaluación e Innovación

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Dotar de calidad técnicas a las intervenciones de carácter internacional, para incrementar su eficacia e impacto, mediante el análisis técnico y crítico, la creación y estandarización de procesos y herramientas, la innovación y el impulso de los enfoques transversales.

Calidad y Evaluación



Impulsar un sistema de seguimiento y evaluación de resultados basados en la evidencia que permita mejorar el desempeño de las intervenciones y sus resultados y revierta en la toma de decisiones en los distintos niveles de la organización, en la rendición de cuentas y el aprendizaje con los grupos de interés.

MEAL

Asegurar la implementación, con calidad y pertinencia de todos los programas que Médicos del Mundo España realiza en el territorio internacional para cubrir las necesidades sanitarias de las poblaciones más vulnerables afectadas por conflictos, desastres naturales, epidemias o cualquier otra situación que ponga en riesgo su acceso a la salud como derecho fundamental.

Programas

Emergencias

**Gestión Financiera y
Mejoras**

**Programas
Internacionales**

Eliana Olaizola
Directora del
Departamento de
Programas Internacionales

**Vuelve al inicio
del organigrama**



América

África

Crisis Complejas

Garantizar que Médicos del Mundo desarrolle los procesos financieros y de gestión necesarios para la sostenibilidad de su misión, en el presente y en constante adaptación a los requerimientos futuros.

Tesorería

**Contabilidad y
Fiscalidad**

**Innovación y
Transformación
Digital**

**Área de
Servicios
Compartidos**

Gestión

Miguel Pérez-Lozao
Director del Departamento
de Gestión

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Asegurar la administración de los recursos financieros de la asociación de manera eficiente y ética, con el fin de garantizar la sostenibilidad financiera en el corto y largo plazo.

Tesorería



Facilitar que Médicos del Mundo disponga de las mejores herramientas a su alcance para gestionar todos sus procesos, disponer de información relevante para la toma de decisiones (especialmente financiera), y adaptarse a los retos futuros.

Innovación y Transformación Digital



Garantizar la elaboración de información financiera cumpliendo las obligaciones legales y fiscales, asegurando su disponibilidad para la toma de decisiones y la transparencia financiera que requieren nuestros diferentes grupos de interés.

Contabilidad y Fiscalidad

Proveer al conjunto de la organización en servicios comunes, con un enfoque de cliente interno y los principios y valores de Médicos del Mundo.

Seguridad

Sistemas + IT

**Área de
Servicios
Compartidos**

**Logística y
Compras**

**Servicios
Generales y
Viajes**

Daniel Rodríguez
Director Adjunto del Área
de Servicios Compartidos

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Garantizar el adecuado funcionamiento de los sistemas, aplicaciones e infraestructuras informáticas y de tecnologías digitales dentro del conjunto de la organización.

Sistemas + IT



Garantizar la provisión y disponibilidad de bienes necesarios para el cumplimiento de la misión y el funcionamiento de la organización con los máximos estándares de calidad y eficiencia, en concordancia con los principios y valores de Médicos del Mundo.

Logística y Compras



Asegurar el adecuado funcionamiento de las instalaciones de la organización, así como la provisión de suministros, la cobertura de riesgos, el apoyo para viajes y desplazamientos y otros servicios generales.

**Servicios
Generales y
Viajes**



Promover los máximos estándares de seguridad en la misión de Médicos del Mundo, con un enfoque preventivo y de gestión proactiva en el Marco de Seguridad.

Seguridad

Hacer de Médicos del Mundo un espacio de desarrollo humano para las personas trabajadoras y voluntarias de la entidad, de manera que cuenten con las condiciones sociolaborales, de formación continua, de capacidad de gestión y compromiso de cuidados que contribuya al fortalecimiento de nuestros objetivos.

Talento

Sociolaboral

**Cuidados y
Aprendizaje**

**Comunicación
Interna**

**Voluntario
Europeo y
Máster AHS**

Personas

Miguel Ángel Martínez
Director del Departamento
de Personas

**Vuelve al inicio
del organigrama**



Gestión de las relaciones y políticas de compensación y beneficios integrando a las personas en la cultura corporativa.

Sociolaboral



Posicionar a Médicos del Mundo como entidad acogedora de prácticas en colaboración con las instituciones académicas, siendo un referente de calidad que contribuya al aporte y fortalecimiento de nuevos/as profesionales del sector. Posicionar Médicos del Mundo como una entidad comprometida con la salud, bienestar, aprendizaje y crecimiento de las personas que la conforman, desde la creación de una atmósfera de respeto y apoyo, a través de la que cada persona se sienta valorada y capaz de alcanzar su máximo potencial.

Cuidados y Aprendizaje



Fomentar y dinamizar la participación de voluntariado europeo y alumnado de prácticas en los programas internacionales, a través del apoyo y el fortalecimiento de las capacidades de las delegaciones de Médicos del Mundo en aquellos países donde se tiene presencia

Voluntariado Europeo y Máster AHS



Garantizar y fomentar acciones, canales y cultura de comunicación interna en Médicos del Mundo, fortaleciendo así los espacios de organización interna y participación.

Comunicación Interna



Posicionar a Médicos del Mundo como entidad de atracción y desarrollo de Talento para garantizar que sus equipos cuentan con personas integradas y comprometidas con la misión y valores de la misma.

Talento