

Gender

A B C

Programa Educativo
para Educación Secundaria



Normas sociales y estereotipos de género

El Proyecto GenderABC está coordinado por



y puesto en marcha por



Esta publicación ha sido financiada por el Programa Derechos, Igualdad y Ciudadanía (2014-2020) de la Unión Europea.



Programa Educativo
para Educación
Secundaria

Normas sociales y estereotipos de género

Este módulo educativo ha sido elaborado por **AIDOS** en el marco del proyecto GenderABC.

Índice

Índice	2
Sección I - Introducción	3
1. Finalidad	3
2. Temas principales	3
3. Palabras clave	3
4. Objetivos de aprendizaje	3
5. Listado de actividades	4
Sección II - Actividades	5
Actividad 1: <i>Hablando de género</i>	5
• Contexto	5
• Desarrollo	5
• Síntesis	6
Actividad 2: <i>Juego de la publicidad</i>	7
• Contexto	7
• Desarrollo	7
• Síntesis	8
Actividad 3: <i>Prejuicios</i>	9
• Contexto	9
• Desarrollo	9
• Síntesis	10
Estructura de la sesión	11
Lista de Módulos	13

Sección I

INTRODUCCIÓN

1. Finalidad

El objetivo de este módulo es analizar las normas y los modelos sociales más significativos que definen las diferencias entre hombres y mujeres y originan las desigualdades de género. Promoveremos que el alumnado tome conciencia de que las expectativas que existen sobre las identidades de hombres y mujeres se nutren de la cultura, el lenguaje, la educación y la familia, y que dependen del momento histórico, así como del contexto cultural. La finalidad es reflexionar sobre el vínculo histórico entre estas normas sociales y la desigualdad de género, sobre los mecanismos por los que se consolidan estos estereotipos y prejuicios sexistas (socialización diferencial) y sobre el alcance que tienen para limitar y/o impedir el desarrollo individual y la consecución de los objetivos e inclinaciones personales.

2. Temas principales

- Desigualdad de género.
- Normas sociales, roles y estereotipos de género.
- Sexismo en el lenguaje.
- Identificación y superación de prejuicios sexistas y/o de género.
- Diferencias culturales y cambio de las tradiciones.
- Igualdad de género.


3. Palabras clave

Género • Igualdad de género • Estereotipos de género
Roles de género • Sexismo en el lenguaje • Normas sociales • Tradición

4. Objetivos de aprendizaje

- Promover la reflexión sobre actitudes y comportamientos estereotipados y no estereotipados desde un enfoque de género.
- Aumentar la propia conciencia y el conocimiento de estereotipos muy arraigados, sesgados o involuntarios.
- Trabajar sobre el lenguaje sexista y los mensajes culturales que alimentan los prejuicios de género y la desigualdad entre hombres y mujeres.
- Dar valor a las imágenes y representaciones libres de prejuicios de género.
- Promover el pensamiento crítico y la libre expresión.

5. Listado de actividades

	 Nombre de la actividad	 Duración total	 Materiales	 Importancia ¹
1	Hablando de género	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Periódicos y revistas, fotos y publicidad • Pegamento • Tijeras • Póster 	☆☆☆
2	Juego de la publicidad	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Póster • Rotuladores y bolígrafos • Papel de colores 	☆☆☆
3	Prejuicios	45-60 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Bolígrafos • Papel • Reproductor multimedia 	☆☆☆

¹ Las actividades están clasificadas de una a tres estrellas, por orden de menor a mayor importancia, es decir, tres estrellas significa que la actividad es muy recomendable.

Sección II

ACTIVIDADES

Actividad I Hablando de género ☆☆☆



Tiempo total de la actividad

45 minutos
Preparación: 10
Realización: 15
Seguimiento: 20



Materiales

- Periódicos y revistas, fotos, publicidad
- Pegamento
- Tijeras
- Póster

→ CONTEXTO

El objetivo de esta actividad es doble: por un lado, **reconocer los modelos de género** más extendidos y representados en la propia cultura; por otro, facilitar el **reconocimiento de la intercambiabilidad de los roles de género**.

→ DESARROLLO

Comenzaremos la actividad involucrando al alumnado en el taller en una breve introducción a los roles y estereotipos de género, ofreciendo sugerencias y haciendo preguntas, sin anticipar demasiado ni empezar una disquisición filosófica sobre el tema.



A Colocaremos en el centro de la sala periódicos, revistas, folletos publicitarios que anuncien ropa o juegos, fotos de gente famosa en diferentes ámbitos como la música, el cine o los deportes, por ejemplo. Es importante proporcionar tantas representaciones como sea posible, usar fotografías de personas reales y ficticias, e incluir también objetos y actividades cotidianas (profesiones del ámbito laboral, tareas relacionadas con el trabajo doméstico y de cuidados, deportes, moda..., etc.) y que estas imágenes estén dirigidas a diferentes perfiles (personas adultas, jóvenes, hombres, mujeres, etc.).



B Se les pedirá que miren el material y elijan de una a tres fotografías que, en su opinión, sean representativas del género masculino y femenino (el número de fotos se adaptará al tiempo disponible).



C Se proporcionará un póster, que se dividirá en dos partes (masculino y femenino), dejando un espacio en blanco en el centro (que se usará cuando haya diversidad de opiniones). A continuación, se les pedirá que coloquen las fotografías en su sección correspondiente y comiencen un debate sobre las características asociadas a mujeres y hombres: ¿Han cambiado con el tiempo? ¿Y en culturas diferentes? Si estuvieran presentes en el otro género, ¿qué efecto tendrían?



D Más adelante, el objetivo será reflexionar sobre la disparidad de las dos representaciones generales de masculino y femenino, utilizando las dicotomías que surjan en el debate (fuerte/débil, hogar/trabajo, naturaleza/cultura, etc.) y sobre la naturaleza cultural y no biológica de la mayoría de los aspectos que materializan la dicotomía de género.



E Al final, revisaremos la sistematización de la información, para poder reflexionar y debatir sobre la actividad. Durante esta fase final, las normas sociales y estereotipos de género surgirían de cuestiones culturales, y en ese punto, nuestra tarea será facilitar la reflexión de las representaciones y roles de género que van más allá de los establecidos, introduciendo el concepto de intercambiabilidad de roles.

→ SÍNTESIS

El grupo finalizará la actividad compartiendo sus opiniones sobre lo que ha surgido. Reflexionarán sobre el papel que juega la cultura en la creación, mantenimiento y superación de las normas sociales y los roles, estereotipos y prejuicios de género.

Señalaremos cómo los roles de género están sujetos a cambios culturales, cómo evolucionan con el tiempo y cambian según la sociedad y el microcosmos en el que se hayan introducido (como el contexto familiar). Cuando sea necesario, pondremos ejemplos que traigan de nuevo a colación las imágenes que se han analizado.

Necesitaremos **fomentar** la curiosidad, la apertura de mente y las habilidades para aceptar y recibir bien cualquier punto de vista con el fin de promover la reflexión crítica y animar al grupo a debatir sus opiniones. Cualquier tipo de juicio o reproche podría ser contraproducente y deberá evitarse, incluso si las personas que participan en el taller, de manera más o menos consciente, defienden la desigualdad de género o apoyan estereotipos sexistas y prejuicios de género.

Actividad 2 Juego de la publicidad ★★★



Tiempo total de la actividad

45 minutos

Preparación: 5

Realización: 25

Seguimiento: 15



Materiales

□ Póster

□ Rotuladores y bolígrafos

□ Papel de colores

→ CONTEXTO

Comenzamos la actividad mostrando el póster de la actividad anterior. El objetivo es **retomar el debate sobre los estereotipos y profundizar en él**. Después de la actividad introductoria, se divide la clase en grupos de 4-5 participantes y se explica el juego de roles.

→ DESARROLLO



A Cada grupo representará una reunión en una agencia de publicidad. Una marca conocida ha encargado un anuncio para promocionar productos que no muestren estereotipos de género.



B Para la realización del anuncio, cada grupo creará un eslogan y una imagen (un dibujo, una tira cómica, una foto, la descripción de una escena). Si es posible y resulta útil, podrán usar sus móviles para descargar imágenes.

Cada grupo tendrá una tarea específica:

- **Grupo 1** anuncia productos de limpieza (lavavajillas, limpiador del suelo, etc.).
- **Grupo 2** anuncia productos de cuidado infantil (pañales, ropa).
- **Grupo 3** promociona productos de carpintería y bricolaje (martillos, sierras).
- **Grupo 4** promociona ropa interior (calzoncillos, pijamas).

Para facilitar y ayudar en la actividad, asignaremos a cada grupo un producto específico, como se sugiere en los paréntesis.

→ SÍNTESIS

La actividad finalizará con una sesión en plenario en la que los grupos harán comentarios y compartirán sus opiniones y pensamientos. Si cuesta que arranque la discusión, podemos hacer las siguientes preguntas:



- ¿Tiene este anuncio algo diferente de los anuncios que normalmente vemos en TV?
- ¿Qué mensaje transmite que sea diferente de los otros?

Actividad 3 Prejuicios ★★★



Tiempo total de la actividad

45-60 minutos
Preparación: 15
Realización: 20-35
Seguimiento: 10



Materiales

- Bolígrafos
- Papel
- Reproductor multimedia

→ CONTEXTO

El objetivo de esta actividad es **favorecer el propio conocimiento y la expresión de las emociones**. Al poner por escrito tus pensamientos, sentimientos y emociones, ello te ayuda a entenderte mejor.

Ayuda también a desarrollar la inteligencia emocional y a llegar a comprender de forma más profunda cómo se perciben los estereotipos.

→ DESARROLLO



Pediremos al grupo que retome el hilo del debate de la sesión anterior.



A continuación, verán un vídeo (*página siguiente*), que servirá de introducción a una breve discusión en plenario y para una actividad individual por escrito.



Después se iniciará un debate sobre los estereotipos y prejuicios descritos en el vídeo. El grupo debatirá sobre la manera en que perciben estos estereotipos, en relación tanto con la situación actual como con sus contextos culturales e históricos.



D Después entregaremos a cada participante un papel y un bolígrafo y se iniciará una actividad individual por escrito de forma anónima (el anonimato se mantendrá y protegerá), con los siguientes requisitos:

- Cuenta ese momento en el que fuiste testigo de la manifestación de un prejuicio de género (contra ti o contra otra persona).
- Cuenta ese momento en el que fuiste víctima de un estereotipo de género; cuenta cómo te sentiste.

El vídeo se puede seleccionar de entre los que se indican a continuación u otros que elijamos (en el idioma del grupo), según el contexto específico del grupo. Sea cual sea el vídeo que elijamos, se utilizará solo como punto de partida para facilitar la reflexión y discusión, haciendo hincapié en que no se pretende proporcionar una verdad absoluta, órdenes ni juicios.

Ejemplos de videos:

- Estereotipos de género y educación²
- Los roles de género en la sociedad³
- Los roles de género – masculino y femenino⁴

→ SÍNTESIS



- No se pedirá que lean los textos en voz alta, para que se sientan a gusto y se mantenga la privacidad y el anonimato.
- Señalaremos la utilidad de la actividad escrita, que brinda la oportunidad de expresarse y pensar sobre los recuerdos, las emociones, las situaciones en las que a menudo no se piensa, pero que conforman nuestra memoria. En el proceso de escritura, los sentimientos y emociones se vuelven más claros y la mente se calma y reorganiza. Invitaremos al grupo a que usen la escritura introspectiva también en su vida privada, cuando tengan que tomar decisiones importantes, conflictos o emociones. Al final de la actividad, daremos las gracias al grupo por su participación.

² EIGE Instituto Europeo de la Igualdad de Género, *Gender stereotypes and education (Estereotipos de género y educación)*, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=nrZ21nD9I-0>
³ Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LdEAz3mjaSw>
⁴ Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YlwWS2atEmc>

Estructura de la sesión

Nombre del módulo: Normas sociales y estereotipos de género

Centro educativo: _____

Profesor/a, responsable: _____

Clase (Curso y letra): _____

Nº de participantes: _____

Fecha: ____/____/____ **Duración:** _____

Actividades elegidas: _____

Materiales (revisados): sí no

NOTAS:

Gender A B C

Proyecto realizado por:



End FGM
EUROPEAN NETWORK



APF
ASSOCIAÇÃO PARA O PLANEAMENTO DA FAMÍLIA



AIDOS
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DONNE PER LO SVILUPPO



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea